

Presseinformation

Seite 1 von 2

Southco zeichnet KVT-Fastening als „Premier Distributor“ aus

Im Rahmen des Programms „Partners for Growth“ unterstützt Southco seine Vertriebspartner bei der Weiterentwicklung ihrer Leistungen in verschiedenen Bereichen und zeichnet sie darüber hinaus für besondere Leistungen aus. Mit seinen Erfolgen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Schulung in der Region DACH konnte KVT-Fastening – wie bereits die Jahre zuvor – überzeugen und wurde mit dem Award „Premier Distributor“ ausgezeichnet.



Dr. Frank Hilgers, CEO von KVT-Fastening: „Wir sind stolz darauf, mit unserem Engagement seit vielen Jahren zur Marktdurchdringung der Southco Produkte in der Schlüsselbranche Fahrzeugbau, vom Personenwagen bis zum mobilen Kran, beizutragen. Mit Southco verbindet uns eine langjährige, enge Partnerschaft. Umso mehr freuen wir uns über die wiederholte Auszeichnung als ‚Premier Distributor‘.“

Seit kurzem steht der Award im Foyer des Unternehmenssitzes in Illerrieden in der Vitrine. Während des Top Management-Meetings im Mai nahm Dr. Frank Hilgers ihn von Pascal Testeil, Southco General Manager Europe, entgegen. Ausschlaggebend für die Auszeichnung als „Premier Distributor“ sind Umsatzwachstum, die Einbindung von Southco Produkten in verschiedene Marketingmaßnahmen und die Teilnahme der KVT-Fastening-Mitarbeiter an Produktschulungen. Abhängig von der erreichten Punktzahl verleiht Southco seinen Partnern einen Status von „Ruby Distributor“ über „Diamond Distributor“ bis zu „Premier Distributor“.

KVT-Fastening schaffte es in allen Bereichen unter die Besten und unterstreicht dieses Engagement mit der erhaltenen Auszeichnung. In der Kategorie Marketing punktete KVT-Fastening beispielsweise mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen, darunter die Einbindung der Southco Produkte in Anzeigen, Newsletter, der Website etc. Southco bietet seinen Partnern ein umfangreiches Schulungsprogramm, um das Produkt-Know-how zu vertiefen. Zu den von Southco angebotenen Schulungen gehören die Southco University, diverse Webinare und im Fall von KVT-Fastening sogar eine Vor-Ort-Schulung während der jährlich stattfindenden Außendiensttagung in Illerrieden. Die Teilnahme an den Schulungen und die entsprechende Zertifizierung fließen ebenfalls in die Bewertung der Leistungen mit ein.

Mehr Informationen zum Thema Southco® - Verschlusselemente finden Sie [hier](#)

Weitere Informationen:

KVT-Fastening GmbH
 Ilse Wutz, Marketing
 Max-Eyth-Str. 14, 89186 Illerrieden
 Tel.: +49(0)7306 782-125
 Fax: +49(0)7306 2251
 E-Mail: i.wutz@kvt-fastening.com
 Member of KVT-Fastening | a Bossard company
www.kvt-fastening.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
 Thomas Seibold
 Magirusstr. 33 - 89077 Ulm
 Tel.: +49 (0) 731 96287-19
 Fax: +49 (0) 731 96287-97
 E-Mail: ts@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Presseinformation

Seite 2 von 2

Hintergrundinformation

Die Geschichte von KVT-Fastening begann bereits im Jahr 1927 mit der Gründung eines kleinen Leichtbauunternehmens in der Schweiz. Das Unternehmen kann heute auf eine erfolgreiche Geschichte und in eine vielversprechende Zukunft schauen, für die es dank der globalen Präsenz und den innovativen Lösungen im Bereich Verbindungstechnologie optimal aufgestellt ist. Als international führender Spezialist für Verbindungstechnik bietet das Unternehmen KVT-Fastening ausgefeilte, hochwertige Einzelkomponenten und kundenspezifische Lösungen für Anwendungen in unterschiedlichsten Industrien und Branchen an. Das Unternehmen gehört zur Bossard Gruppe.

Die Bossard Unternehmensgruppe existiert seit dem Jahr 1831 und wird bereits von der siebten Generation der gleichen Familie geprägt. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von intelligenten Lösungen für die industrielle Verbindungstechnik. Das Angebot umfasst den weltweiten Vertrieb, die technische Beratung (Engineering) und die Lagerbewirtschaftung (Logistik) von verbindungstechnischen Komponenten und Schrauben. Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit gut 1800 Mitarbeitenden an über 60 Standorten weltweit erzielte die Gruppe 2013 einen Umsatz von 609.7Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange notiert.